

## **5. Seznam vědeckých, odborných prací, učebnic a učebních textů (publikací)**

**PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.**

### **A. vědecké monografie**

HEJLOVÁ, Denisa. *Public relations*. 1 vyd. Praha: Grada Publishing, 2015. Expert. 250 s. ISBN 978-80-247-5022-4. (hlavní autor, 100 %)

HALADA, Jan (ed.). *Marketingová komunikace a public relations : výklad pojmů a teorie oboru*. 1 vyd. Praha: Karolinum, 2015. Neuveden. 118 s. ISBN 978-80-246-3075-5. (vedlejší autor, cca 30 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Zveřejněné soukromí: utváření obrazu soukromého života politiků v médiích*. 1 vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2012. Politika a společnost. 199 s. ISBN 978-80-7325-294-6. (hlavní autor, 100 %)

JIRÁK, Jan - KÖPPOVÁ, Barbara - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Média dvacet let poté = Media twenty years after*. 1 vyd. Praha: Portál, 2009. 383 s. ISBN 978-80-7367-446-5. (hlavní editor, 33 %)

### **B. kapitoly v monografiích**

HEJLOVÁ, Denisa - KLIMEŠ, David. Propaganda in 1980s Czechoslovakia: Life in a Ritualised Lie. In: SOMERVILLE, Ian - HARGIE, Owen - TAYLOR, Maureen - TOLEDANO, Margalit. *International Public Relations: Perspectives from deeply divided societies*. 1 vyd. London: Routledge, 2017, Neuveden, s. 173-197. ISBN 978-1-138-86013-1. (hlavní autor, 60 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. The Role and Function of Public Relations in the Czech Republic. In: OKAY, Aydemir - CARAYOL, Valérie - TENCH, Ralph. *Researching the Changing Profession of Public Relations*. 1 vyd. Bruxelles: Peter Lang, 2013, Neuveden, s. 91-109. ISBN 978-2-87574-056-4. (hlavní autor, 100 %)

HEJLOVÁ, Denisa. The Czech Republic. In: WATSON, Tom. *Eastern European Perspectives on the Development of Public Relations : Other Voices*. 1 vyd. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014, National Perspectives on the Development of Public Relations, s. 25-40. ISBN 978-1-137-40424-4. DOI 10.1057/9781137404268.0007. (hlavní autor, 100 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Transformace mediálního systému: romantizace mediálních obsahů a komodifikace lásky v mediálních obsazích. In: JIRÁK, Jan - KÖPPOVÁ, Barbara - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Média dvacet let poté = Media twenty years after*. 1 vyd. Praha: Portál, 2009, s. 134-148. ISBN 978-80-7367-446-5. (hlavní autor, 100 %)

### **C. původní vědecké práce**

#### **C1. články v časopisech s impakt faktorem**

#### **C2. články v zahraničních recenzovaných časopisech**

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa - MATUŠKOVÁ, Anna. Public affairs in the Czech Republic: an exploratory study of the current situation. *Journal of Public Affairs*, 2014, 14 (1), 54-66. ISSN 1472-3891. DOI 10.1002/pa.1505. (hlavní autor, 50 %)

### **C3. články v českých recenzovaných časopisech**

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. The Growth of Anti-Corruption Attitudes in Czech Marketing Communication and PR: Anti-corruption Fight as Marketing Tool. *Central European Business Review*, 2013, 2 (1), 15-20. ISSN 1805-4854. (hlavní autor, 100 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa - MATUŠKOVÁ, Anna. Public Affairs v České republice: Současný stav oboru. *Politologický časopis*, 2013, 20 (4), 469-482. ISSN 1211-3247. DOI 10.5817/PC2013-4-469. (hlavní autor, 50 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. "Fake product? Why not!" Attitudes toward the consumption of counterfeit goods in CEE as shown on the example of Slovakia. *Central European Business Review*, 2012, 1 (2), 23-28. ISSN 1805-4854. (hlavní autor, 100 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. CEO and Businesses are Losing Trust: Comparison of EU, USA, Czech and Slovak Republic. *Central European Business Review*, 2012, 1 (1), 7-13. ISSN 1805-4854. (hlavní autor, 100 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Mediální obraz soukromí v politické komunikaci v České republice. *Sborník Národního muzea v Praze. Řada C, Literární historie (Acta Musei Nationalis Pragae. Series C, Historia Litterarum.)*, 2010, 55 (3-4), 77-80. ISSN 0036-5351. (hlavní autor, 100 %)

### **C4. stať v recenzovaném sborníku**

SOUKENÍK, Štěpán - HEJLOVÁ, Denisa. Using Online Activism and Digital Media to Change Local Political Environment : a case study of Žit Brno. In: ČÁBYOVÁ, Ludmila - PETRANOVÁ, Dana. *Marketing Identity: Digital Life - part I*. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015, s. 314-330. ISBN 978-80-8105-779-3. ISSN 1339-5726. (vedlejší autor, 30 %)

KOUDELKOVÁ, Petra - HEJLOVÁ, Denisa. Forms of Corruption Behaviour at Firm-Level Evidence in the Czech Republic. In: KOLOUCHOVÁ, Daniela. *Current challenges of marketing and their application in practice : Scientific articles from the international conference*. 1 vyd. Zlín: Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2014, s. 24-33. ISBN 978-80-87500-55-2. (vedlejší autor, 50 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Anti-Corruption Rhetoric as a New Trend in Czech Marketing Communication and Social Responsibility. In: PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, Gabriela -

KOUDELKA, Jan. *Current challenges of marketing and their application in practice: scientific articles*. 1 vyd. Bratislava: Ekonóm, 2013, s. 47-53. ISBN 978-80-225-3632-5. (hlavní autor, 100 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa - KŘEŠNIČKA, Tomáš. Falešná identita: Konzumování kopií značkového zboží a jeho role ve formování životního stylu. In: *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi*. 1 vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2012, s. 156-165. ISBN 978-80-7431-090-4. (hlavní autor, 60 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. "Family Picture". Interaction of political PR and media in portraying private issues of Czech politicians. In: DE BLASIO, Emiliana - HIBBERT, Matthew - SORICE, Michele. *Leadership and new trends in political communication: selected papers*. 1 vyd. Rome: Centre for Media and Communication Studies Massimo Baldini, 2011, CMCS Working Papers, s. 171-184. ISBN 978-88-6536-008-8. (hlavní autor, 100 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Je znalost marketingových strategií vydavatelství populárního čtiva nezbytnou součástí všeobecné mediální gramotnosti?. In: JIRÁK, Jan - WOLÁK, Radim. *Mediální gramotnost : nový rozměr vzdělávání*. 1 vyd. Praha: Radioservis, 2007, s. 86-94. ISBN 978-80-86212-58-6. (hlavní autor, 100 %)

#### **C5. editor recenzovaného sborníku**

##### **D. učebnice a učební texty**

##### **E. různé závažné práce**

#### **E1. Dobrodzání:**

HEJLOVÁ, Denisa. Market Insight 17.1: From Dinners to Ice Buckets. In: Baines, P.; Fill, C. and Rosengren, S. (2017). *Marketing (4e)*, Oxford: Oxford University Press. p. 661

HEJLOVÁ, Denisa. European Communication Monitor. Národní garant výzkumu za Českou republiku od roku 2012

#### **E2. Kapitola v recenzovaném sborníku vědeckých studií:**

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Private matter: PR of Privacy of Politicians. In: HORŇÁK, Pavel - VOPÁLENSKÁ, Eva. *Marketingová komunikácia a médiá*. 1 vyd. Bratislava: Book & Book Publisher, 2011, s. 396-409. ISBN 978-80-970247-5-8. (hlavní autor, 100 %)

#### **E3. Expertní komentáře:**

HEJLOVÁ, Denisa. *Public relations v digitální éře: Jeho role poroste*. In: Euro, 19. října 2015, s. 6-9

HEJLOVÁ, Denisa. *Pohled odborníka*. (Odborný komentář k výzkumné studii). Studie Děti a reklama. Praha: Ogilvy & Mather. Prosinec 2016

HEJLOVÁ, Denisa. *Svobodné omezování lidské mysli v digitálním věku*. Hospodářské noviny, 9. 3. 2016.

#### **E4. Účasti na mezinárodních konferencích (2011 - 2016)**

ECREA, 2016: 6th European Communication Conference, Praha. Prezentace *Japanese Kisha Clubs: Effective Media Control and PR Tool*. Chair panelu Bridging Divides

EUPRERA 2015: European PR Research and Education Association, Oslo, Norsko

IPMC, 2015: 8th International Political Marketing Conference, Praha. Prezentace *New Trends in Political PR* (s dr. Annou Matuškovou - Shavit, podíl 50 %)

IHPRC, 2014: International History of PR, Bournemouth, Velká Británie /pouze účast/

Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi, 2014: 4. roč., Praha, VŠE. Prezentace *Forms of Corruption Behaviour at Firm-Level Evidence in the Czech Republic* (s dr. Petrou Koudelkovou, vedlejší autor, 50 %)

IPMC, 2013: 7th International Political Marketing Conference, Stockholm, Švédsko. Prezentace *Public Affairs in CEE: On the way to transparency?* (s prof. Carlou Millar, hlavní autor, 50 %) a *Public Affairs research in the Czech Republic 2013: preliminary results*. (s dr. Annou Matuškovou - Shavit, podíl 50 %)

CEECOM, 2012: Media, Power and Empowerment: Central and Eastern European Communication and Media Conference, Praha. Prezentace *Power of Privacy in Politics. Managing Private-life Issues in Political Communication of Jiří Paroubek*

EUPRERA 2012: European PR Research and Education Association, Istanbul, Turecko - prezentace *The Role and Function of Public Relations in the Czech Republic*

CECF, 2011: Central European Communication Forum, Varšava, Polsko. Prezentace *Private Life of Czech Politicians: The Interaction of PR and Media*

#### **E5. Podíl na pořádání odborných konferencí:**

KOUDELKOVÁ, Petra - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Církevní komunikace : Příležitosti a výzvy v komunikaci církve pro 21. století*. Uspořádání prvního ročníku odborné konference. Praha, 2013.

#### **F. přednášky typu “invited speaker”**

Columbia University in the City of New York (listopad 2014) – *Media, Business and Politics in Eastern Europe: Public Relations Development and its Power*

Samostatná přednáška v rámci Fulbright Visiting Researcher, Masaryk-Fulbright Scholarship (na pozvání dr. Anastasie Grynko)

Columbia University in the City of New York (září 2014) – *Media, Business and Politics: How they clash in CEE*

Účast v panelové diskusi pořádané The Harriman Institute, Columbia University, v rámci Fulbright Visiting Researcher, Masaryk-Fulbright Scholarship (organizováno The Harriman Institute, podíl 33 %)

Waseda University in Tokyo, Japan (červenec 2014) - *European Perspectives on Global Environmental Communication*

Samostatná vyžádaná přednáška na pozvání Waseda University (na pozvání prof. Shiro Segawa)

Katolická univerzita v Ružomberoku (duben 2013) – *Presentation of Political Privacy in Media*  
Samostatná vyžádaná přednáška na pozvání Katolíckej Univerzity v Ružomberoku (na pozvání doc. Terezie Rončákové)

Universität Leipzig, Německo (prosinec 2012) – *Czech Marketing Communication and Public Relations*

Samostatná vyžádaná přednáška na pozvání Leipzig Universität (na pozvání prof. Ansgara Zerfasse)

#### **Další vybrané oborové přednášky:**

HEJLOVÁ, Denisa. *Kdy hraje v marketingu roli kultura?* Přednáška. Euprio a EU - Česká republika a Slovensko. Jak získat zahraniční studenty v digitálním věku. Rektorát UK, Praha. 16. 6. 2016

HEJLOVÁ, Denisa. *Zdenek Rykr: reklamní mág první republiky.* Veřejná přednáška k výstavě Zdenka Rykra. Národní galerie, Praha. 14. 6. 2016

HEJLOVÁ, Denisa. *Politické public relations.* Účast v diskusním panelu (podíl: 20 %). Mediální rozpravy, Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd. 26. 3. 2015

HEJLOVÁ, Denisa. *Supreme Audit Offices and Trust-Management.* Seminar on SAI's Communication Challenges. Keynote Speaker. Oborová konference pořádaná Nejvyšším kontrolním úřadem ČR. Praha, 4.-6. 6. 2014

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa a MATUŠKOVÁ, Anna. *Vládní komunikace a kampaně: Jak komunikuje česká vláda s občany?* Prezentace na oborové konferenci PR Summit, 23. 10. 2013 (dostupné online). (hlavní autor, 50 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Image a styl českých politiků.* Popularizační přednáška. TEDxCharles University, Praha, 27. 9. 2012

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Uhlíková stopa a její využití v PR a komunikaci.* Prezentace na oborové konferenci Ekologická stopa byznysu. Byznys pro společnost, Praha. 26. 3. 2012

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Vliv CEO na reputaci firmy.* PR Summit, Praha. 19. října 2011 (dostupné online)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Marketing 3.0 nebo Greenwashing?* Prezentace na oborové konferenci Byznys pro společnost, Praha, 10. října 2011 (dostupné online)

#### **G. přehledy a souborné referáty**

#### **H. patenty**

### **I. habilitační práce**

HEJLOVÁ, Denisa. *Public relations*. Habilitační práce. Praha: Univerzita Karlova (hlavní autor, 100 %)

### **J. disertační, rigorózní práce**

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Veřejné soukromí: interakce politického marketingu a mediální komunikace na příkladu soukromého života českých politiků (1989-2010)*. Disertační práce. Univerzita Karlova, Praha. 2010

KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Narativní struktury milostných příběhů v harlekýnkách a talkshows*. Rigorózní práce. Univerzita Karlova, Praha. 2004

### **K. abstrakta ze sjezdů a sympozií**

HEJLOVÁ, Denisa. *Japanese Kisha Clubs: Effective Media Control and PR Tool*. Abstract No. PN 050. European Communication Research and Education Conference (ECREA), Prague, November 2016. Abstrakt dostupný online. (hlavní autor, 100 %)

HEJLOVÁ, Denisa. *Power of Privacy in Politics. Managing Private-life Issues in Political Communication of Jiří Paroubek*. In: Pavlíčková, Tereza and Irena Reifová (eds.). *Media, Power and Empowerment: Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2012 Prague*. Cambridge Scholars Publishers. 2014. s. 400-409 (hlavní autor, 100 %)

MILLAR, Carla C. J. M. and HEJLOVÁ, Denisa. *Public Affairs in CEE: On the way to transparency?* Paper presented at the International Political Marketing Conference, Stockholm, September 2013. Článek dostupný online. (hlavní autor, 50 %)

MATUŠKOVÁ, Anna - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Public Affairs research in the Czech Republic 2013: preliminary results*. Prezentace. Stockholm, Švédsko, 2013. (hlavní autor, 50 %)

MATUŠKOVÁ, Anna - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Research on Government Communication in the Czech Republic: Results, Findings and Further Analysis*. Prezentace. Stockholm, Švédsko, 2013. (hlavní autor, 50 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa - MATUŠKOVÁ, Anna. *Research Design: Governmental Communication in the Czech Republic*. Prezentace. Brno, Česká republika, 2012. (hlavní autor, 50 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Private Life of Czech Politicians: The Interaction of PR and Media*. In Book of Abstracts, Central European Communication Forum, Cracow, Polsko, s. 7. Dostupné online (hlavní autor, 100 %)

### **L. účast na řešení grantů**

**Japan Foundation**, grant Fellowship for Intellectual Exchange: *Výzkum komunikace japonských firem a institucí*, červenec - září 2011 (afilace u Foreign Correspondents' Club of Japan, FCCJ)

**Fulbright Scholarship Program**, grant Masaryk-Fulbright, *Komparace amerického a českého přístupu k public relations a public affairs*, srpen - prosinec 2014 (Columbia University in New York, School of International and Public Affairs)

**Prvok P17** (02-03/2013) - výzkum vládní komunikace

### **M. ostatní práce (vybrané popularizační práce, významné recenze v novinách)**

#### **Popularizační články:**

HEJLOVÁ, Denisa. Youtubeři? Právní a etické vakuum. *Marketing a Media*, 11. 9. 2017, s. 9-10.

HEJLOVÁ, Denisa. Ve službách reklamy. *Art + Antiques*, 11. 7. 2016, str. 82-84 (profil grafika Zdenka Rykra)

HEJLOVÁ, Denisa. Devatero řemesel - desáté bude nutností? *Hospodářské noviny*, 9. 3. 2016, s. 12. Příloha Kariéra a vzdělávání - proměny pracovního trhu

HEJLOVÁ, Denisa. Marketéři v Americe vystudují byznys, piáristé se učí praxí. Rozhovor. *Marketing a média*, březen 2015

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Móda a marketing? Studenti vysokých škol dokazují, že to jde skvěle dohromady. *Markething.cz*, online. 19. 3. 2013

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Rebranding Carly. *Strategie*, 17. 5. 2012, s. 28

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Výstava jako produkt. *Art + Antiques*, 4. 5. 2012, str. 72 (komentář ke sponzoringu výstavy v Národní galerii firmou ING)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Zelený make-up marketingu. *Strategie*, 19. 1. 2012, s. 26

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Nissan: vyprávějme korporátní příběhy. *Strategie*, 16. 11. 2011, s. 28-29

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Jak se změnil japonský marketing po tsunami. *E15*, 20. 9. 2011, s. 20

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Japonská ne-komunikace. *Strategie*, 15. 9. 2011, s. 16-17

Další články v letech 2005-2011 vycházely zejména v časopisech Euro, Týden, Hospodářské noviny nebo Český rozhlas - Leonardo.

### **Recenze v oborovém tisku:**

(redakce). Knihy 2015 o médiích, marketingu a PR. *Mediaguru.cz*. Online. 31. 12. 2015

(redakce). Public relations. Denisa Hejlová, Grada Publishing, 2015. 14. 9. 2015

### **Další publikace nevykazované v habilitačním řízení:**

KOUDELKOVÁ, Petra - STRIELKOWSKI, Wadim - HEJLOVÁ, Denisa. Corruption and System Change in the Czech Republic: Firm-level Evidence. *Danube*, 2015, 6 (1), 25-46. ISSN 1804-6746. DOI 10.1515/danb-2015-0002. (vedlejší autor, 30 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa - ORBAN, Karol. Is there a Leadership Crisis? CEO Positioning and Communication in Relations to Reputation Management. *Economics and Management*, 2013, 8 (11), 29-33. ISSN 1998-1627. (hlavní autor, 70 %)

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. The Changing Role of Communication in Organizational Management. *Economics and Management*, 2013, Neuveden (87), 15-19. ISSN 1998-1627. (hlavní autor, 100 %)

HEJLOVÁ, Denisa. Public Perception of Climate Change Issues : Detecting Potential Reputational Risks. *Czech Journal of Social Sciences, Business and Economics*, 2014, 3 (2), 6-14. ISSN 1805-6830. (hlavní autor, 100 %)