

Denisa Hejlová

Seznam literatury podle OBD

ČÁBELKOVÁ, Inna - HEJLOVÁ, Denisa - STRIELKOWSKI, Wadim. What Factors Predetermine Trust in Mass Media and State Institutions? Evidence from the Czech Republic. *The Social Sciences*, 2015, **10** (1), 13-19. ISSN 1818-5800.

DOLANSKÝ, Pavel - HALADA, Jan - HEJLOVÁ, Denisa. *Marketingová komunikace a public relations : výklad pojmů a teorie oboru*. 1 vyd. Praha: Karolinum, 2015. Neuveden. 118 s. ISBN 978-80-246-3075-5.

HEJLOVÁ, Denisa - KLIMEŠ, David. Propaganda in 1980s Czechoslovakia: Life in a Ritualised Lie. In: SOMERVILLE, Ian - HARGIE, Owen - TAYLOR, Maureen - TOLEDANO, Margalit. *International public relations : perspectives from deeply divided societies*. 1 vyd. London: Routledge, 2017, Routledge new directions in public relations and communication research, s. 173-197. ISBN 978-1-138-86013-1.

HEJLOVÁ, Denisa. The Czech Republic. In: WATSON, Tom. *Eastern European Perspectives on the Development of Public Relations : Other Voices*. 1 vyd. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014, National Perspectives on the Development of Public Relations, s. 25-40. ISBN 978-1-137-40424-4. DOI 10.1057/9781137404268.0007.

HEJLOVÁ, Denisa. Public Perception of Climate Change Issues : Detecting Potential Reputational Risks. *Czech Journal of Social Sciences, Business and Economics*, 2014, **3** (2), 6-14. ISSN 1805-6830.

HEJLOVÁ, Denisa. *Public relations*. 1 vyd. Praha: Grada Publishing, 2015. Expert. 250 s. ISBN 978-80-247-5022-4.

JIRÁK, Jan - KÖPPLOVÁ, Barbara - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Média dvacet let poté = Media twenty years after*. 1 vyd. Praha: Portál, 2009. 383 s. ISBN 978-80-7367-446-5.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. "Family Picture". Interaction of political PR and media in portraying private issues of Czech politicians. In: DE BLASIO, Emiliana - HIBBERT, Matthew - SORICE, Michele. *Leadership and new trends in political communication: selected papers*. 1 vyd. Rome: Centre for Media and Communication Studies Massimo Baldini, 2011, CMCS Working Papers, s. 171-184. ISBN 978-88-6536-008-8.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Je znalost marketingových strategií vydavatelství populárního čtiva nezbytnou součástí všeobecné mediální gramotnosti?. In: JIRÁK, Jan - WOLÁK, Radim. *Mediální gramotnost : nový rozměr vzdělávání*. 1 vyd. Praha: Radioservis, 2007, s. 86-94. ISBN 978-80-86212-58-6.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa - MATUŠKOVÁ, Anna. Public Affairs v České republice: Současný stav oboru. *Politologický časopis*, 2013, **20** (4), 469-482. ISSN 1211-3247. DOI 10.5817/PC2013-4-469.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa - MATUŠKOVÁ, Anna. *Research Design: Governmental Communication in the Czech Republic*. přednáška nebo poster. Brno, Česká republika, 2012.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa - KŘEŠNIČKA, Tomáš. Falešná identita: Konzumování kopií značkového zboží a jeho role ve formování životního stylu. In: *Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi*. 1 vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2012, s. 156-165. ISBN 978-80-7431-090-4.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. "Fake product? Why not!" Attitudes toward the consumption of counterfeit goods in CEE as shown on the example of Slovakia. *Central European Business Review*, 2012, **1** (2), 23-28. ISSN 1805-4854.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Private matter: PR of Privacy of Politicians. In: HORŇÁK, Pavel - VOPÁLENSKÁ, Eva. *Marketingová komunikácia a médiá*. 1 vyd. Bratislava: Book & Book Publisher, 2011, s. 396-409. ISBN 978-80-970247-5-8.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa - ORBAN, Karol. Is there a Leadership Crisis? CEO Positioning and Communication in Relations to Reputation Management. *Economics and Management*, 2013, **8** (11), 29-33. ISSN 1998-1627.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. The Role and Function of Public Relations in the Czech Republic. In: OKAY, Aydemir - CARAYOL, Valérie - TENCH, Ralph. *Researching the Changing Profession of Public Relations*. 1 vyd. Bruxelles: Peter Lang, 2013, Neuveden, s. 91-109. ISBN 978-2-87574-056-4.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa - MATUŠKOVÁ, Anna. Public affairs in the Czech Republic: an exploratory study of the current situation. *Journal of Public Affairs*, 2014, **14** (1), 54-66. ISSN 1472-3891. DOI 10.1002/pa.1505.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Zveřejněné soukromí: utváření obrazu soukromého života politiků v médiích*. 1 vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2012. Politika a společnost. 199 s. ISBN 978-80-7325-294-6.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Druhá katastrofa po tsunami : Japonská ne-komunikace. *Strategie*, 2011, **18** (9), 16-17. ISSN 1210-3756.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Nissan: Vyprávějme korporátní příběhy. *Strategie*, 2011, **18** (11), 28-29. ISSN 1210-3756.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. The Growth of Anti-Corruption Attitudes in Czech Marketing Communication and PR: Anti-corruption Fight as Marketing Tool. *Central European Business Review*, 2013, **2** (1), 15-20. ISSN 1805-4854.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Anti-Corruption Rhetoric as a New Trend in Czech Marketing Communication and Social Responsibility. In: PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, Gabriela - KOUDELKA, Jan. *Current challenges of marketing and their application in practice: scientific articles*. 1 vyd. Bratislava: Ekonóm, 2013, s. 47-53. ISBN 978-80-225-3632-5.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Transformace mediálního systému: romantizace mediálních obsahů a komodifikace lásky v mediálních obsazích. In: JIRÁK, Jan - KÖPPOVÁ, Barbara - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Média dvacet let poté = Media twenty years after*. 1 vyd. Praha: Portál, 2009, s. 134-148. ISBN 978-80-7367-446-5.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. The Changing Role of Communication in Organizational Management. *Economics and Management*, 2013, **Neuveden** (87), 15-19. ISSN 1998-1627.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Mediální trénink ve lhaní. *EURO*, 2010, **Neuveden** (13), 88-88. ISSN 1212-3129.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. CEO and Businesses are Losing Trust: Comparison of EU, USA, Czech and Slovak Republic. *Central European Business Review*, 2012, **1** (1), 7-13. ISSN 1805-4854.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Mediální obraz soukromí v politické komunikaci v České republice. *Sborník Národního muzea v Praze. Řada C, Literární historie (Acta Musei Nationalis Pragae. Series C, Historia Litterarum.)*, 2010, **55** (3-4), 77-80. ISSN 0036-5351.

KOUDELKOVÁ, Petra - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Církevní komunikace : Příležitosti a výzvy v komunikaci církve pro 21. století*. konference. Praha, 2013.

KOUDELKOVÁ, Petra - HEJLOVÁ, Denisa. Forms of Corruption Behaviour at Firm-Level Evidence in the Czech Republic. In: KOLOUCHOVÁ, Daniela. *Current challenges of marketing and their application in practice : Scientific articles from the international conference*. 1 vyd. Zlín: Radim Bačuvčík - VerBuM, 2014, s. 24-33. ISBN 978-80-87500-55-2.

KOUDELKOVÁ, Petra - STRIELKOWSKI, Wadim - HEJLOVÁ, Denisa. Corruption and System Change in the Czech Republic: Firm-level Evidence. *Danube*, 2015, **6** (1), 25-46. ISSN 1804-6746. DOI 10.1515/danb-2015-0002.

MATUŠKOVÁ, Anna - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Research on Government Communication in the Czech Republic: Results, Findings and Further Analysis*. přednáška. Stockholm, Švédsko, 2013.

MATUŠKOVÁ, Anna - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. *Public Affairs research in the Czech Republic 2013: preliminary results*. přednáška. Stockholm, Švédsko, 2013.

SOUKENÍK, Štěpán - HEJLOVÁ, Denisa. Using Online Activism and Digital Media to Change Local Political Environment : a case study of Žit Brno. In: ČÁBYOVÁ, Ludmila - PETRANOVÁ, Dana. *Marketing Identity: Digital Life - part I*. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015, s. 314-330. ISBN 978-80-8105-779-3. ISSN 1339-5726.

STRIELKOWSKI, Wadim - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Mystery and thriller tourism in European cultural destinations. *Tourismos*, 2014, **9** (1), 293-306. ISSN 1790-8418.

STRIELKOWSKI, Wadim - HEJLOVÁ, Denisa - KISELEVA, Ludmila. Economic factor influencing wellbeing and the quality of life. *Journal of Applied Economic Sciences*, 2014, **9** (3), 488-494. ISSN 1843-6110.